

Projeto n.º 001624

Apoio do âmbito do Programa de Apoio à Produção Nacional

Designação no projeto | Workwood - Internacionalização

Objetivo temático | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte, Portugal

Entidade beneficiária | Workwood Concept, Unipessoal, Lda.

Data de decisão | 19-05-2022

Data de início | 01-07-2022

Data de conclusão | 28-09-2023

Custo total elegível | 234.308,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 105.438,60 EUR

Síntese do Projeto

A operação descrita visa a transição digital da empresa através da aquisição de equipamentos produtivos de reconhecida qualidade técnica, que introduzirão melhorias significativas no processo produtivo da WWC e conduzirão à expansão do seu VN. Simultaneamente permitirá a manutenção dos postos de trabalho, fomentando o crescimento da empresa e da região e contribuindo uma vez mais para o reconhecimento das empresas portuguesas além-fronteiras.

Projeto n.º 001734**Apoio do âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização**

Designação no projeto | Workwood - Internacionalização

Objetivo temático | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte, Portugal

Entidade beneficiária | Workwood Concept, Unipessoal, Lda.

Data de decisão | 12-11-2015

Data de início | 01-03-2016

Data de conclusão | 28-02-2019

Custo total elegível | 685.647,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 308.541,38 EUR

Síntese do Projeto

O presente projeto teve como objetivo reforçar a capacitação empresarial da Workwood Concept, Lda, através do desenvolvimento dos seus processos de qualificação para a internacionalização, valorizando os fatores imateriais da competitividade, permitindo potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora.

As tipologias de ação desenvolvidas no projeto foram as seguintes:

- Conhecimento de mercados externos;
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Marketing Internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Como resultados esperados, prevê-se um aumento do índice de exportação da empresa, alargando a respetiva carteira de clientes e os mercados alvo, assim como uma melhoria das competências da equipa de trabalho e dos processos internos.

Projeto n.º 069819

Apoio do âmbito do Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento

Designação no projeto | Workwood - Internacionalização

Objetivo temático | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte, Portugal

Entidade beneficiária | Workwood Concept, Unipessoal, Lda.

Data de decisão | 27-01-2021

Data de início | 01-01-2021

Data de conclusão | 31-06-2023

Custo total elegível | 513.319,12 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 386.067,93 EUR

Síntese do Projeto

A indústria da madeira e os seus derivados encontram-se em franca expansão. O surgimento de novos mercados externos e a aceitação da manufatura nacional é, a este respeito, um sinal positivo. A marqueteria é uma técnica de ornamentação que utiliza diferentes folhas de madeira, com colorações distintas, que formam padrões geométricos ou orgânicos. Este tipo de produto apresenta um importante valor histórico, que faz parte do património do mobiliário e da construção Portuguesa dos séculos XVII e XVIII.

O projeto MARQUETRY4WORLD visa o desenvolvimento de novas técnicas de fabricação assistidas por meios digitais e novas aplicações de valor acrescentado para a marqueteria. Importa, ainda, destacar, a importância de preservar o valor patrimonial do produto e a mais-valia estética da marqueteria para uso em diferentes sectores de mercados de luxo.

Projeto n.º 071185

Apoio do âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização

Designação no projeto | Workwood - Internacionalização

Objetivo temático | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte, Portugal

Entidade beneficiária | Workwood Concept, Unipessoal, Lda.

Data de decisão | 23-12-2020

Data de início | 24-03-2021

Data de conclusão | 23-03-2023

Custo total elegível | 495.930,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 223.168,50 EUR

Síntese do Projeto

De forma a alcançar os objetivos previamente definidos, bem como colocar em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, a empresa visa executar ações enquadráveis nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento dos mercados externos
- Presença na web, através da economia digital online, bem como num portal para relacionamento B2B, de modo a impulsionar a presença e notoriedade via web;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas
- Certificações específicas para os mercados externos